

# デザイン・マーケティングセミナー

## 第2回 行動観察

潜在ニーズを発掘する ～行動を観察すると見えてくる～

講師:松波 晴人

お客様のニーズを知りたいと思っている方、どんな手段を考えていますか？  
アンケート調査？それともグループインタビュー？

普段意識していないような潜在的ニーズを発掘するのに注目の手法が「行動観察」です。

行動観察によって見えてくるのは「顧客の潜在ニーズ」だけではありません。この手法は「カリスマ販売員のノウハウを分析する」ことや「事務所の業務効率化への提言」など多くの分野に応用されています。明日からの業務に役立つヒントが見つかるかもしれません。是非ご参加ください。

日時 平成 21 年 7 月 4 日(土) 10:00～12:00

場所 京都リサーチパーク 東地区 1 号館 4 階AV会議室

参加費 1,000円(学生500円) 当日会場にてお支払いください。

主催 京都リサーチパーク株式会社

後援 財団法人 京都高度技術研究所

定員 40名(先着順)

### ■ 講師プロフィール

松波 晴人 (まつなみ はるひと)

大阪ガス(株)情報通信部、(株)エルネット技術顧問・行動観察研究所所長

これまでの行動観察の対象は、主婦の潜在ニーズ探索、導管工事のヒューマンエラー防止、イベント会場での人の動き、接客業務のノウハウ、暖炉前での会話行動、店舗における購買行動、など。

お申し込み・問い合わせ.....

京都リサーチパーク(株) 産学公連携部 TEL:075-315-8491(白水) e-mail:san-gaku@krp.co.jp

7/4(土)デザイン・マーケティングセミナー 【行動観察】参加申込書 (FAX:075-322-5348)

社名・団体名

TEL:

FAX:

氏名:

役職:

e-mail

※ 受付後、メールまたは FAX にて受講票をお送りします。

※ ご記入いただいた個人情報本事業の実施運営や主催者が企画する各種ご案内、情報提供に活用させていただくことがあります。